PORTFOLIO

2026 - 2027

Ce portfolio présente une sélection de projets réalisés durant mes études supérieures, en design graphique, communication, création audiovisuelle et développement web.

CHEIMA BOULKAILA

PLAN DU PORTFOLIO

Ce sommaire présente l'organisation du portfolio et les différentes sections qui le composent. Il permet d'accéder rapidement aux informations concernant mon parcours, mes compétences et les projets présentés.

INTRODUCTION

À PROPOS DE MOI

ÉTUDES / PARCOURS

COMPÉTENCES

EXPERIENCES

PROJETS EN DESIGN GRAPHIQUE

PROJETS EN COMMUNICATION

PROJETS EN AUDIOVISUEL

PORJETS EN DEVELOPPEMENT WEB

INTRODUCTION

Ce portfolio a pour objectif de présenter une sélection de projets réalisés au cours de mon BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet. Il regroupe des travaux représentatifs des différents domaines abordés durant la formation, notamment le design graphique, la création audiovisuelle, le développement web et la communication numérique.

Les projets présentés illustrent les compétences acquises et mobilisées, à travers des productions individuelles ou en groupe. Chaque réalisation est présentée de manière synthétique afin de mettre en évidence les objectifs, les choix réalisés et les résultats obtenus.

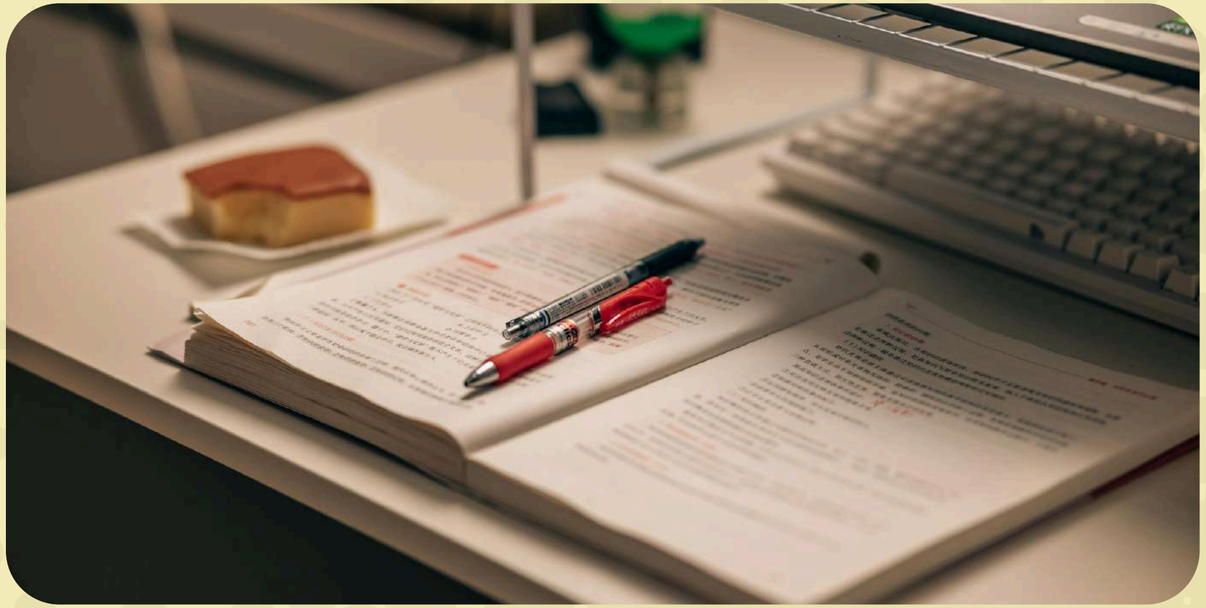
Ce portfolio s'inscrit dans une démarche de poursuite d'études en master et vise à donner une vision globale de mon profil, de mon parcours et de mes projets.

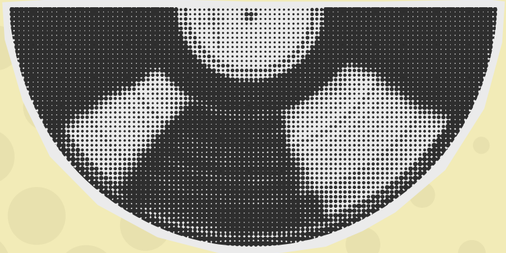
À PROPOS DE MOI

Je m’appelle Cheima Boulkaila, j’ai 21 ans et je suis tout juste diplômée d’un BUT Métiers du Multimédia et de l’Internet (MMI). Afin de continuer dans le secteur du numérique je poursuis aujourd’hui mon parcours en master Audiovisuel, Médias Interactifs Numériques et Jeux.

Titulaire d’un baccalauréat STMG, spécialité mercatique, j’ai développé un intérêt pour la communication numérique au cours de mes années de lycée. Cet intérêt s’est affiné progressivement vers le community management et le design d’interfaces web, à travers des projets issus de mon BUT MMI.

Au fil de mon parcours, j’ai été amenée à travailler sur des projets liés à la communication, à l’audiovisuel, au design graphique ou encore au développement web, ce qui m’a permis d’explorer différentes facettes des métiers du numérique. Je vous laisse les découvrir dans ce portfolio !





ÉTUDES PARCOURS

BUT AMINJ - AUDIOVISUEL, MÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES ET JEUX (2028)

Formation spécialisée dans les médias interactifs numériques, avec une approche en audiovisuel, création numérique, UI/UX design et communication digitale

BUT MMI - MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET (2026)

Formation pluridisciplinaire liés aux métiers du numérique : design graphique, audiovisuel, développement web, UI/UX design, marketing et communication digitale

BAC STMG - SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION (2023)

Formation en gestion, économie, droit, management et communication, avec une spécialisation en mercatique

*Liste de compétences non exhaustive, reflète les principaux domaines abordés.

COMPÉTENCES*

DESIGN GRAPHIQUE & UI/UX

Création d'identités graphiques, Production de supports visuels (print et numérique), Conception d'interfaces web (UI), Réflexion sur l'expérience utilisateur (UX, ergonomie, accessibilité), Création de maquettes et prototypes

COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Élaboration de Stratégie de communication, Définition des cibles, Détermination des objectifs, Rédaction de contenus, Choix des supports de diffusion, Création de de brief clients, Planification des actions de communication

AUDIOVISUEL & CRÉATION SONORES

Écriture de scénarios et de note d'intention, Storyboarding, Réalisation et montage vidéo, Photographie, Prise de son, Mixage et ajustement audio, Création de podcast

DÉVELOPPEMENT WEB

Intégration de pages web en HTML et CSS, Bases en JavaScript et PHP, Utilisation de CMS (WordPress), Structuration de pages web et respect des bonnes pratiques du web

ASSOCIATION EXPLORJOB - GRENOBLE (2026)

Chargée de communication & Community manager
→ Création de contenus pour LinkedIn, Instagram et Facebook, Réalisation d'un calendrier éditorial annuel pour LinkedIn, Mise à jour et rédaction d'articles pour le site web, Rédaction de newsletters

COLLÈGE SIMONE DE BEAUVOIR – CROLLES (2025)

Chargée de communication → Création de modèles de documents respectant la charte Marianne, Conception de supports de communication, Réalisation d'une capsule vidéo (écriture, tournage et montage), Tri et création de contenus pour le site web

EXPÉRIENCES

PROJETS EN

Design graphique

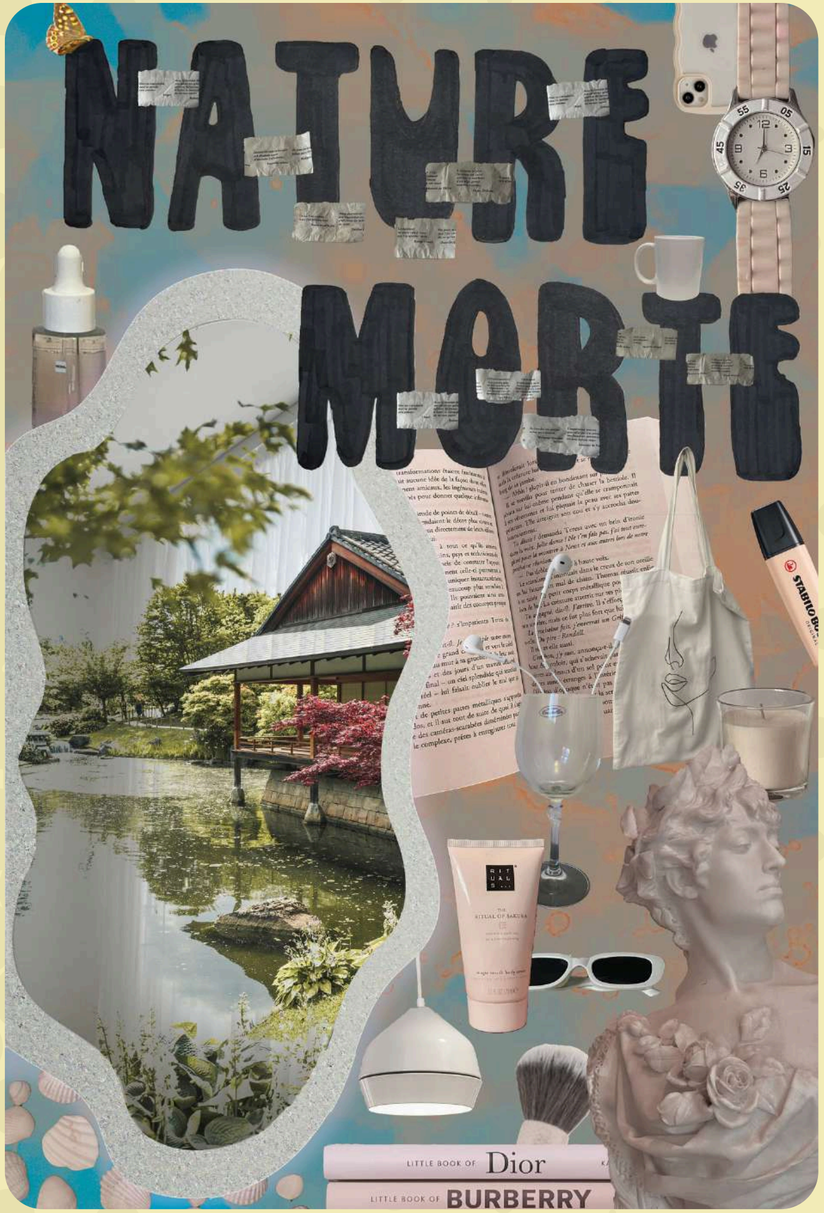
AFFICHES

COMPOSITION « UNDERWATER »

Création d'une affiche sur le thème de l'océan dans le cadre d'un cours de design graphique. Le projet consistait à réaliser une composition visuelle avec le logiciel Adobe Photoshop, en travaillant les formes, les couleurs, le détourage et les effets graphiques.

COMPOSITION « NATURE MORTE »

Réalisation d'une production visuelle autour de la nature morte, mêlant photographie, art plastique et montage photo. Le projet avait pour objectif de concevoir une affiche en associant différentes techniques graphiques.



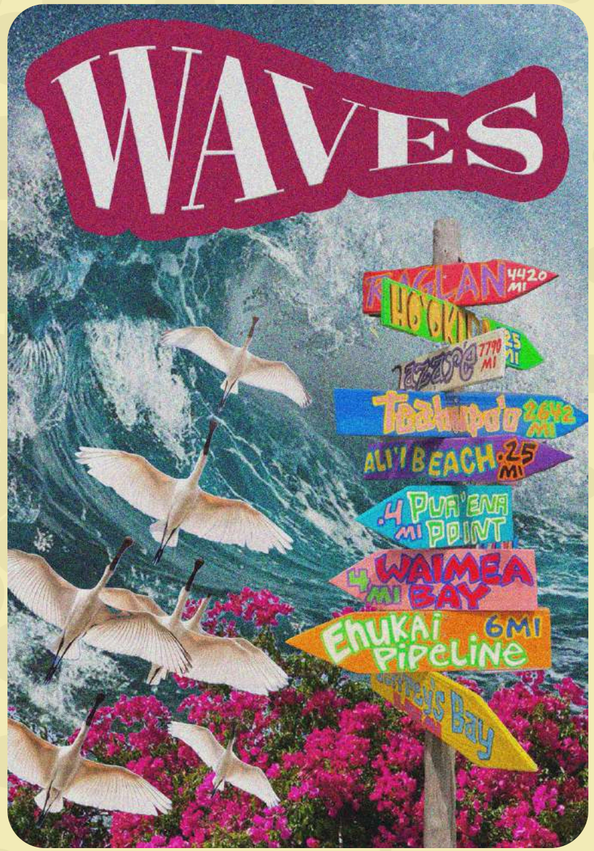
AFFICHES

COMPOSITION « DON'T FORGET TO BREATHE »

Conception d'un visuel représentant un paysage de montagne, avec une porte placée au centre qui illustre le fait de prendre une pause. Un effet halftone a été appliqué pour apporter de la texture à l'image, accompagné d'un travail de couleurs et typographique.

COMPOSITION « WAVES »

Elaboration d'une affiche inspirée de l'été et du voyage. Celle-ci s'appuie sur un montage d'images, un travail typographique et des couleurs vives visant à évoquer une atmosphère estivale qui renvoie de la bonne humeur.



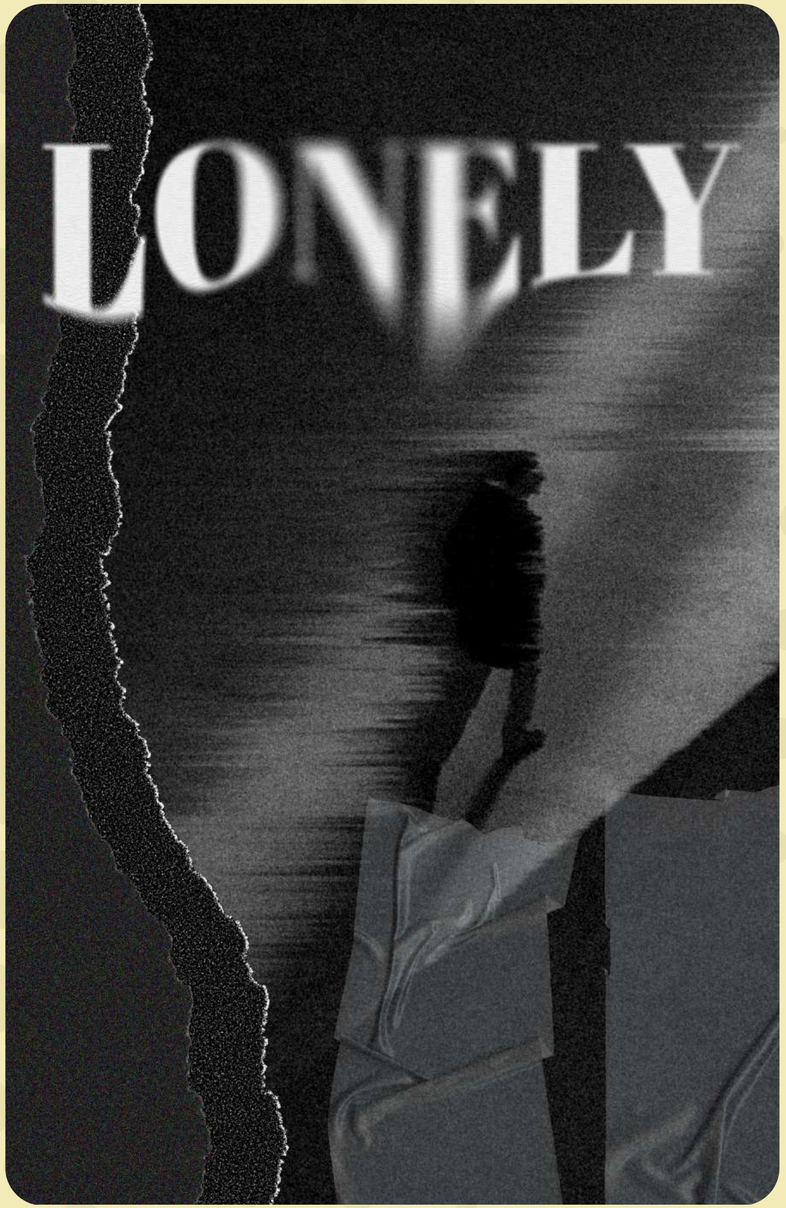
AFFICHES

COMPOSITION « DESIGN & PURÉE »

Réalisation d'une composition graphique autour du thème « Design & Purée », reposant sur l'association de deux univers opposés. Elle mélange des formes géométriques simples liées au côté design, avec des éléments visuels plus organiques évoquant la texture de la purée.

COMPOSITION « LONELY »

Production d'une affiche illustrant le sentiment de solitude. La composition a été réalisée sur Photoshop en utilisant des teintes sombres, des effets de flou, de distorsion typographique et différentes textures afin de traduire cette instabilité émotionnel.



Contributeurs : Lisa REPITON, Marie ACHARD, Léa PAUCHET & William ROSSET

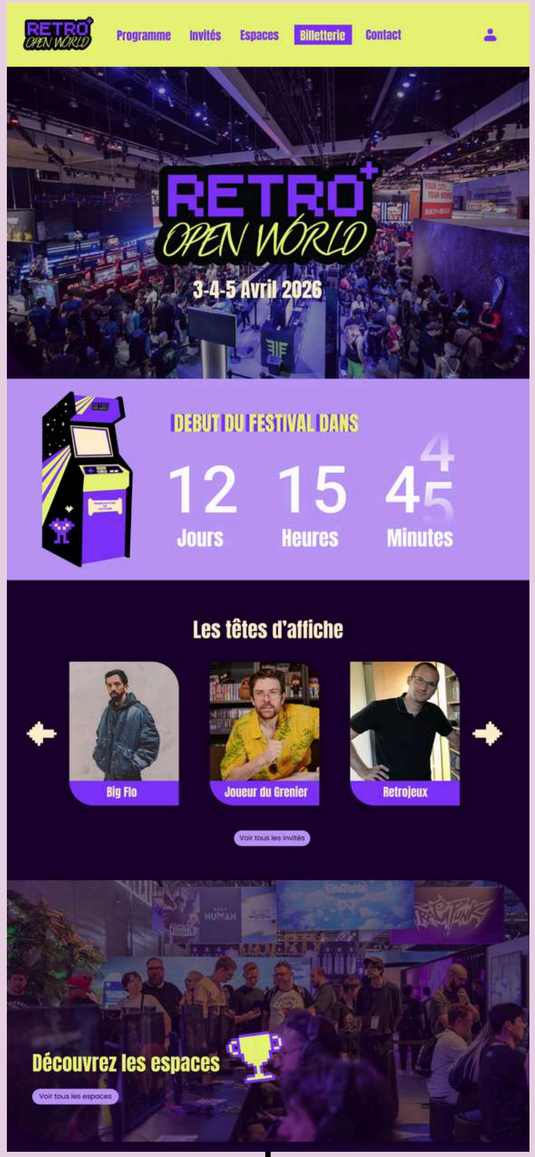
BRANDING

MAQUETTES

RETRO OPEN WORLD - FESTIVAL DE JEUX VIDÉO RÉTRO

Site web dédié à la mise en avant du Retro Open World Festival, un événement basé à Montpellier célébrant la culture geek et l'univers du jeu vidéo rétro. Le site vise à présenter le festival et les activités qui y seront proposés, en plongeant l'utilisateur dans l'ambiance des salles d'arcade et des jeux vidéo des années 80. La charte graphique a été conçue au sein de l'équipe, et le site web s'inscrit dans la continuité de notre travail de création de marque et de supports de communication réalisé dans le cadre du projet.

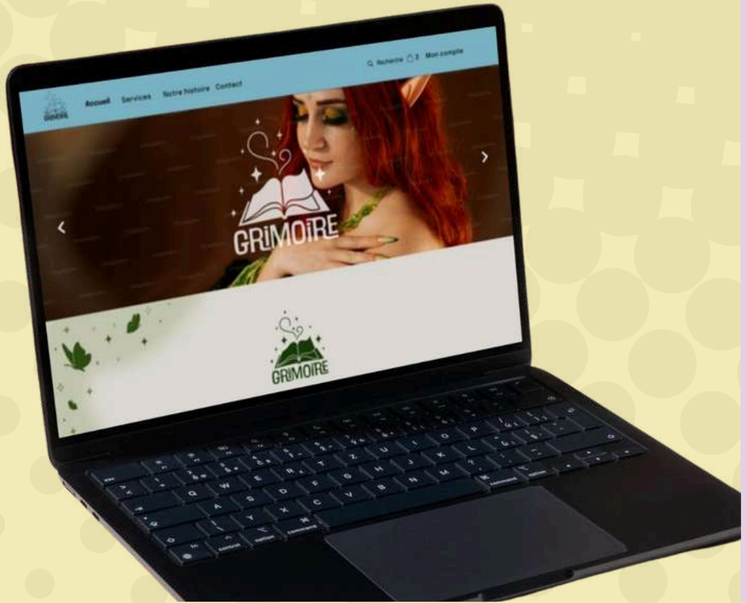
Contributeurs :
Chloé VOLLE & Lisa REPITON



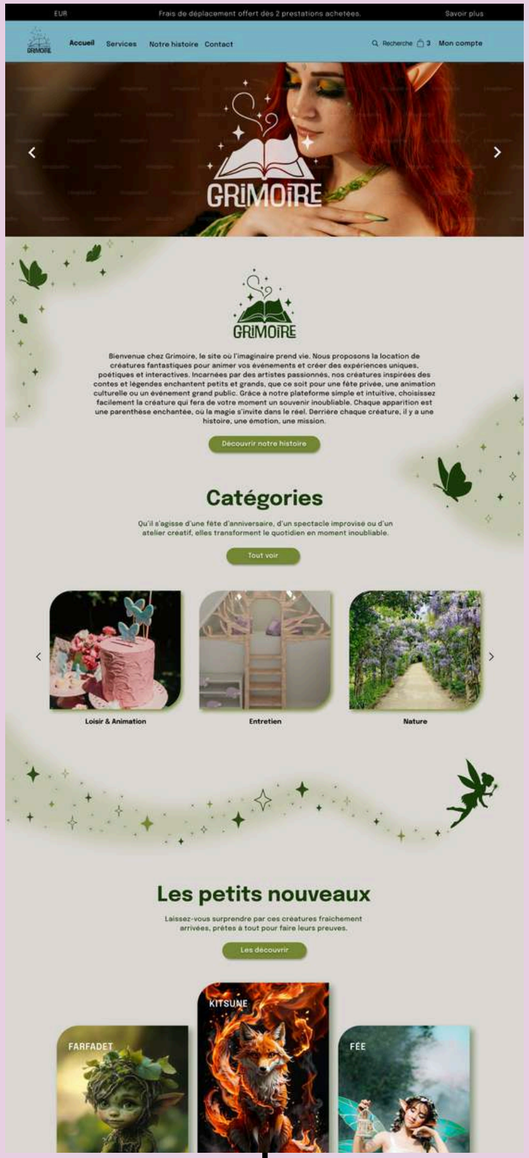
MAQUETTES

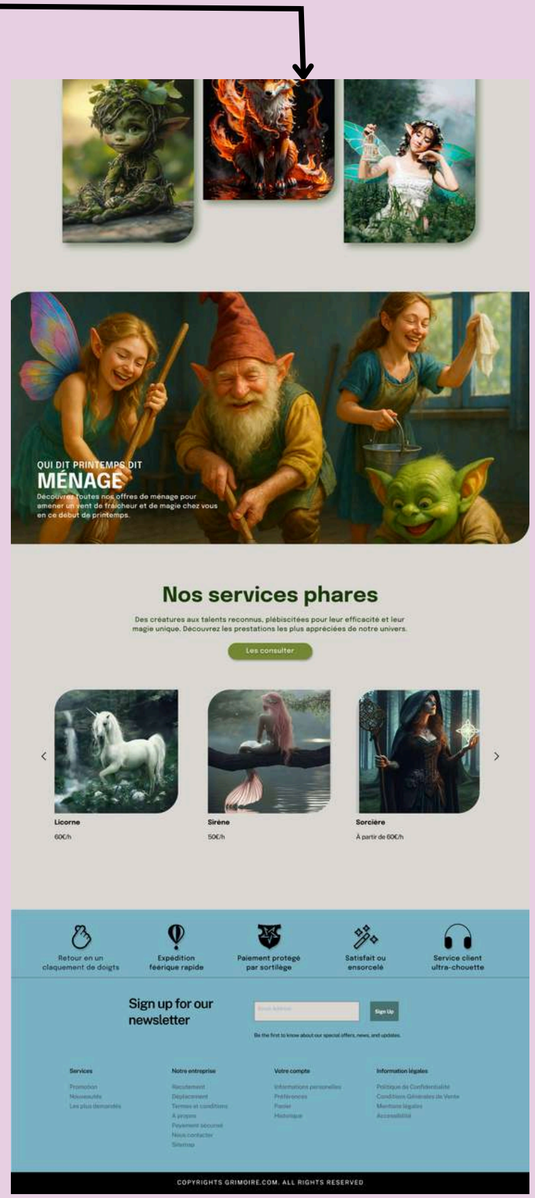
GRIMOIRE – LOCATION DE CRÉATURES MYSTQUES

Site e-commerce proposant la location de créatures mythiques et fantastiques pour des événements spéciaux ou des usages du quotidien. Inspiré par les contes, le folklore et l'imaginaire, Grimoire met en avant des expériences plutôt que des produits classiques. Pour cette maquette avec mon équipe nous avons tenu compte du format et contraintes de l'extension Prestashop, sur laquelle le site devait ensuite être développé. Le choix du thème, quant à lui, est volontaire atypique afin de laisse une grande liberté visuelle.



Contributeurs :
Chloé VOLLE & Lisa REPITON

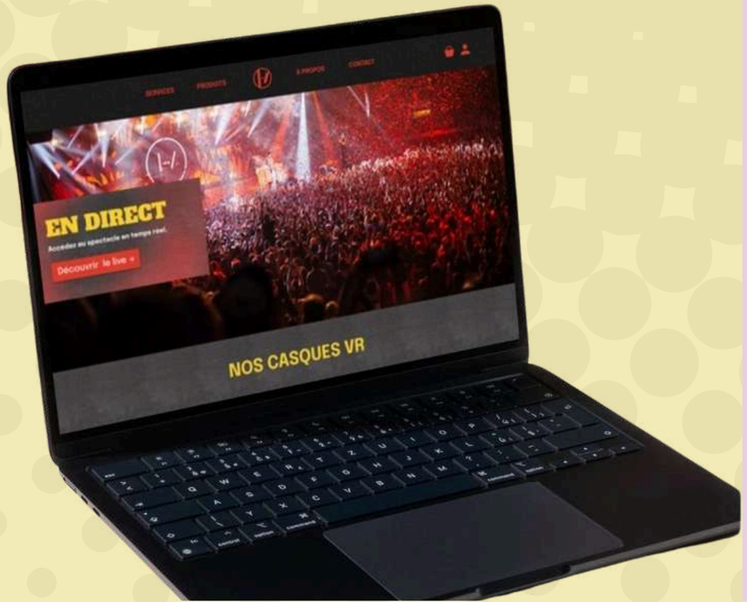




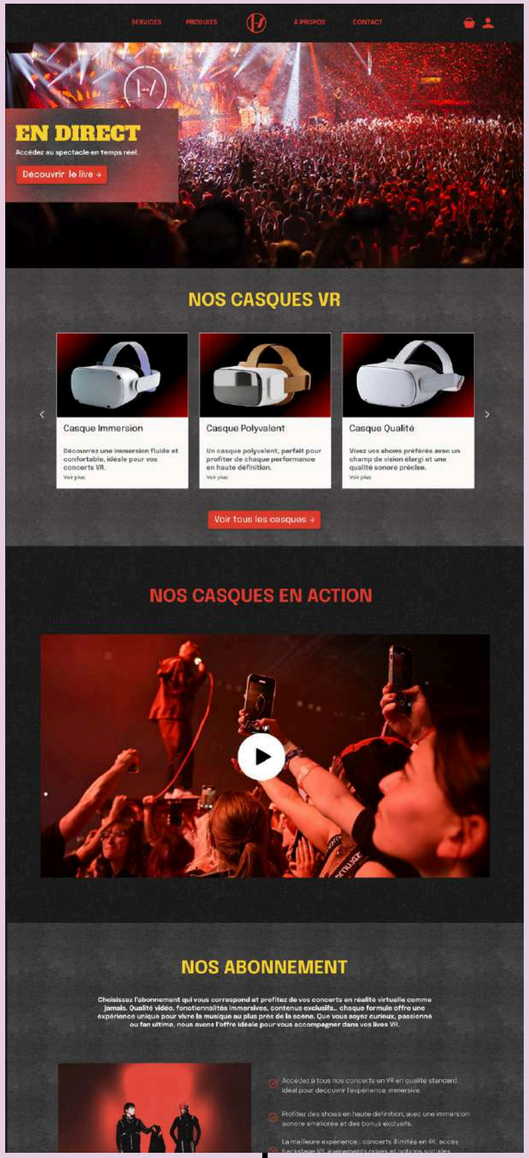
MAQUETTES

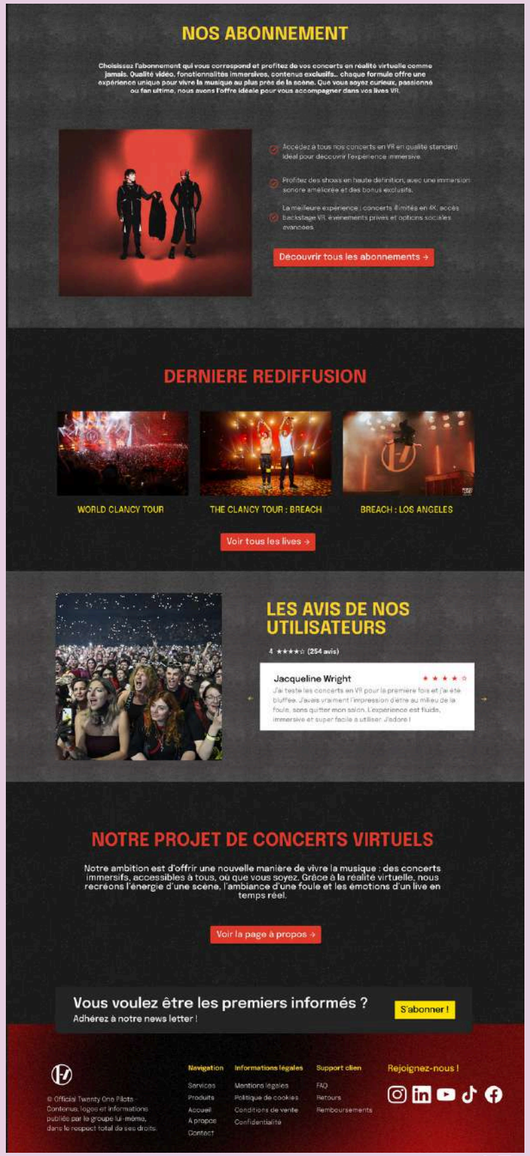
TWENTY ONE PILOTS - CONCERT EN LIVE UTILISANT LA VR

Plateforme de concerts en ligne dédiée au groupe Twenty One Pilots. Le concept vise à proposer une alternative aux concerts physiques en réponse aux freins actuels liés à la sécurité, au coût, à la distance ou aux contraintes physiques et sociales. Le projet propose une expérience de concert accessible à distance, permettant aux fans de suivre les performances depuis chez eux, tout en offrant au groupe un nouveau format de diffusion adapté aux usages post-Covid.



Contributeur : Athénais LECOINTRE

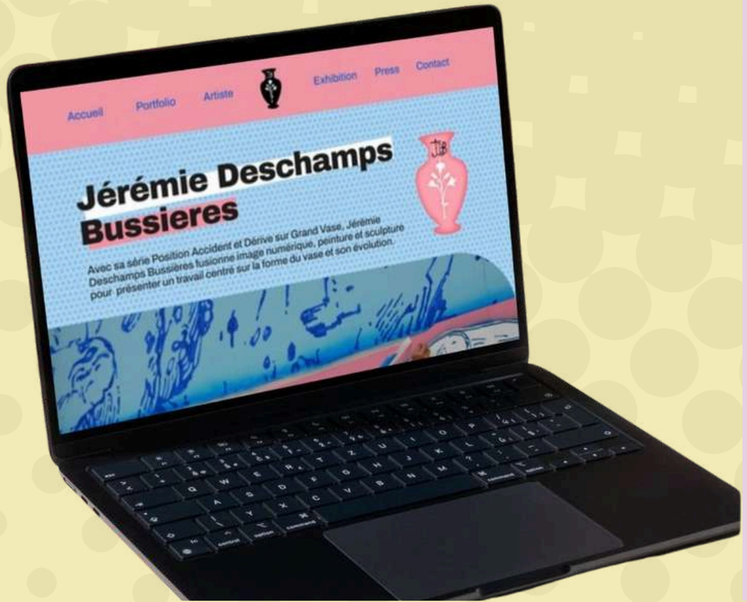




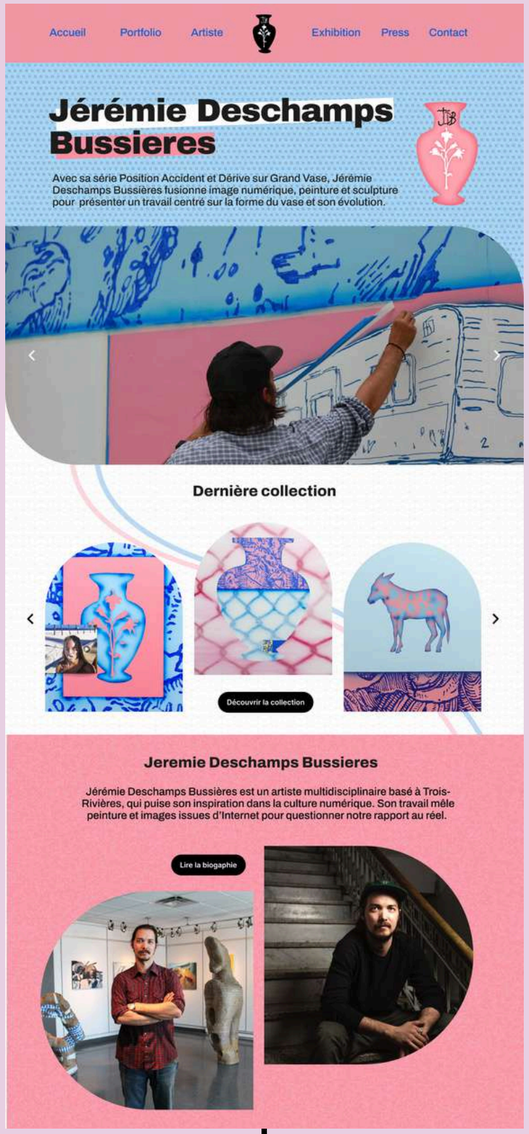
MAQUETTES

JÉRÉMIE DESCHAMPS BUSSIÈRE - VITRINE D'UN ARTISTE

Refonte du site web d'un artiste visant à valoriser son univers et ses réalisations. Le travail porte sur la conception des pages clés du site : accueil, portfolio et contact, à partir d'une charte graphique créée pour le projet. Cette charte s'appuie sur sa dernière collection « Vases », qui reprend une palette de couleurs avec du rose et bleu, ainsi qu'un usage de motifs de vases, également intégrés au logo. Cette refonte permet à l'artiste de se démarquer à travers un site plus visuel, en contraste avec l'ancien site très minimaliste.



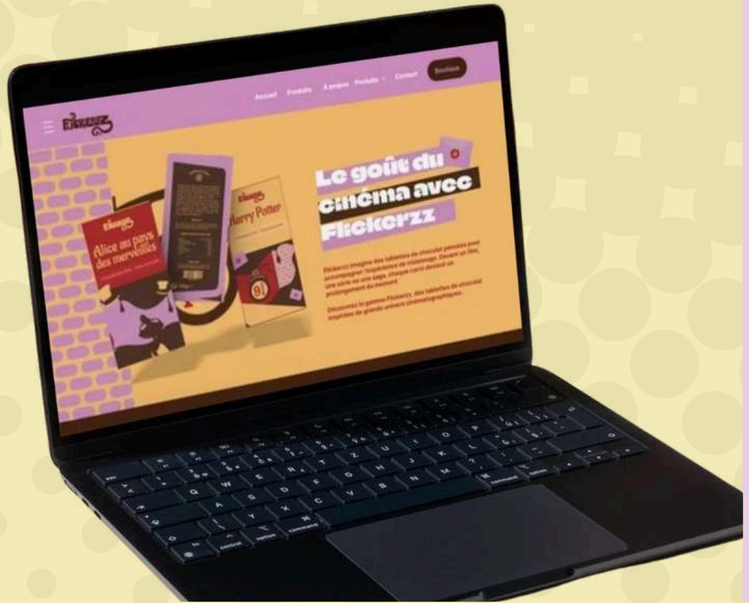
Charte graphique par Lisa REPITON



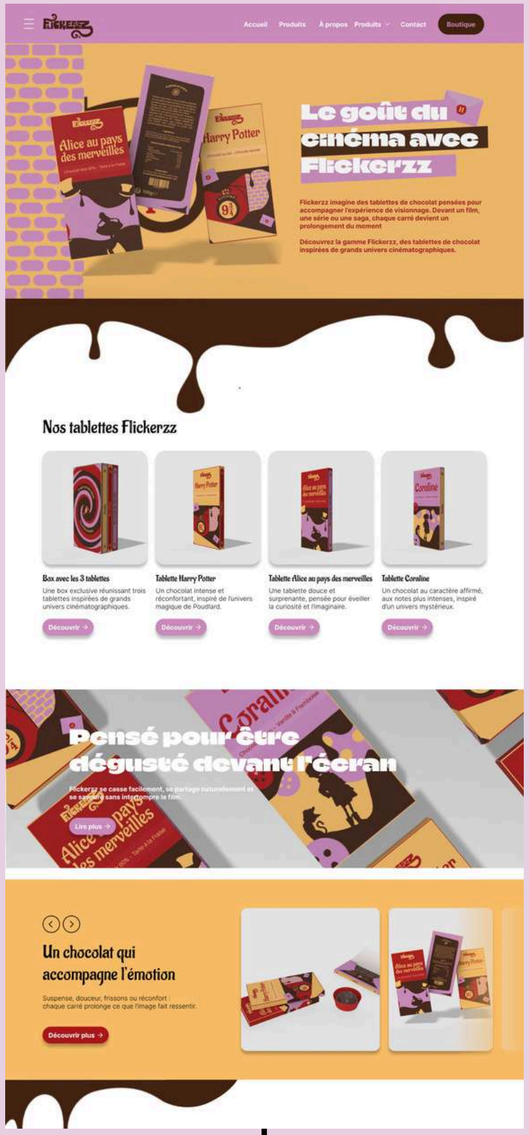
MAQUETTES

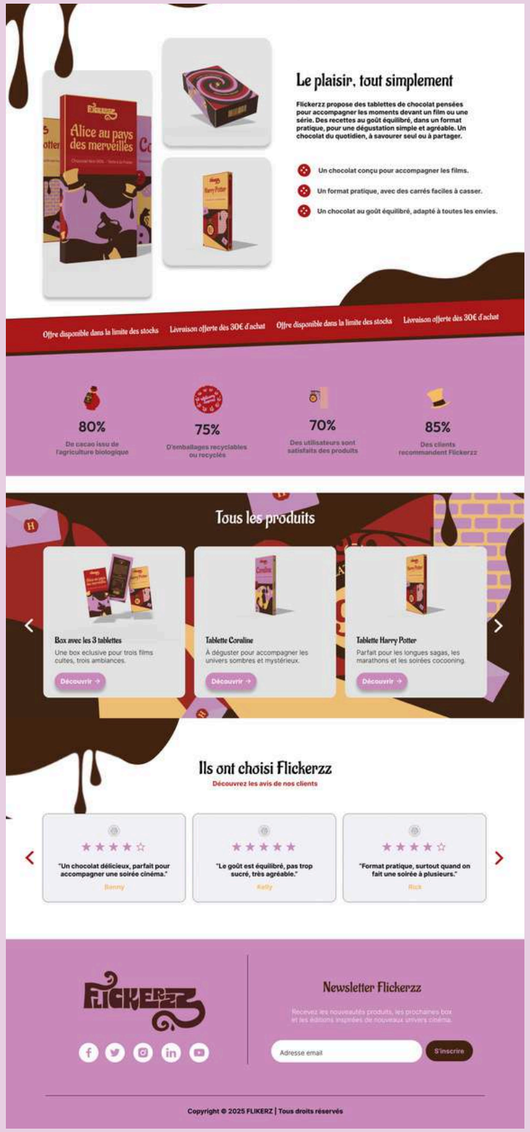
FLICKEZZ - MARQUE DE CHOCOLATS SUR LE THÈME DU CINÉMA

Landing page pour le lancement de Flickerzz, une marque de chocolat pensée pour accompagner les moments cinéma. Réalisé en collaboration avec une étudiante en création numérique, le projet s'appuie sur une charte graphique préexistante élaborée lors d'un travail dédié au packaging. Mon travail repose uniquement sur la maquette web, je n'ai à aucun moment participé à la partie dédiée au branding. La landing page a été conçue pour mettre en avant le concept du produit et son univers.



Branding par Nina ROUILLON

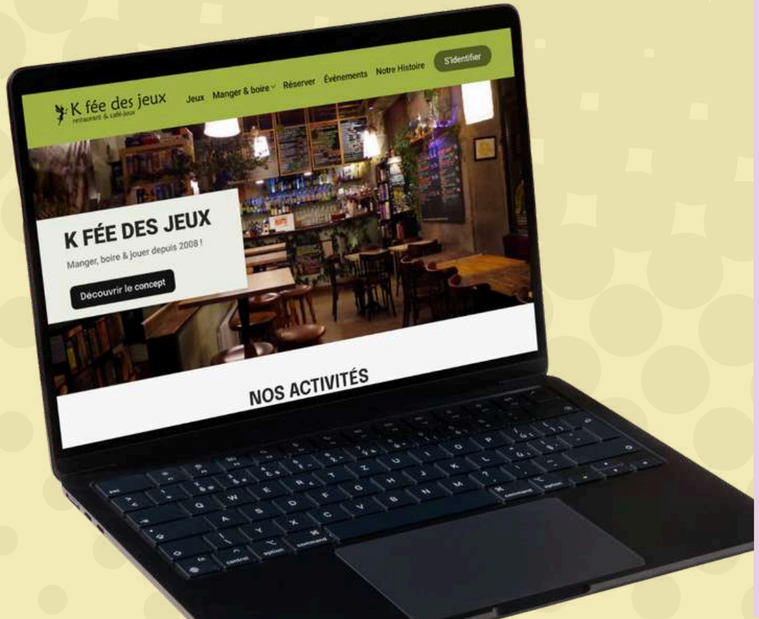




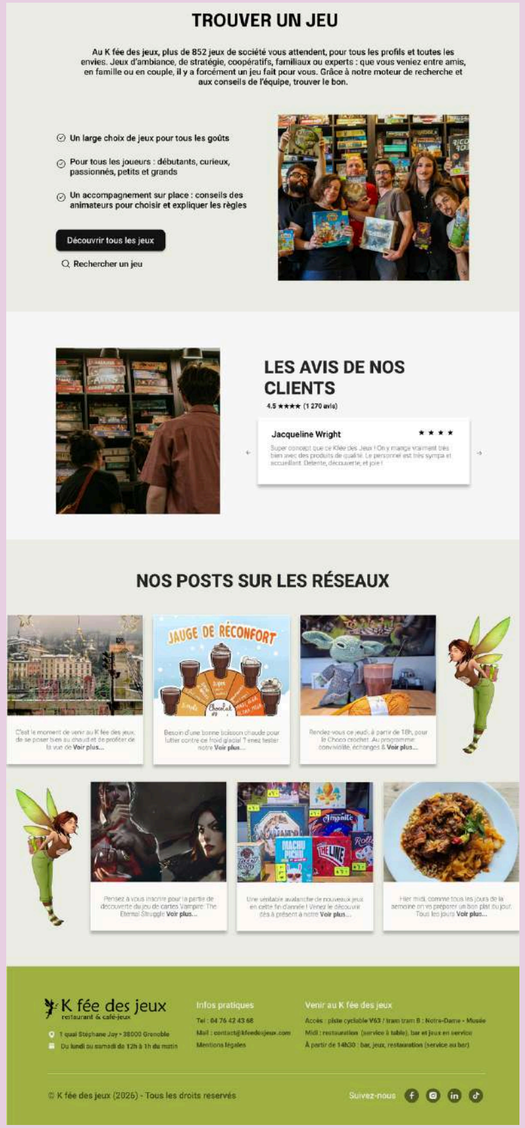
MAQUETTES

K FÉE DES JEUX - CAFÉ-JEUX ET RESTAURANT

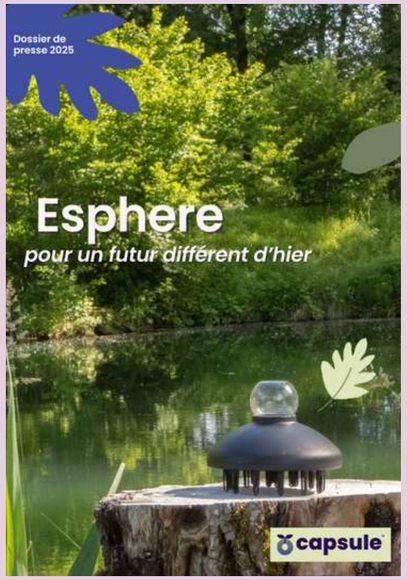
Maquette de site pour le K fée des jeux. Réalisé dans le cadre d'un projet en groupe avec un vrai client, mon travail a principalement porté sur la conception de la maquette web, en respectant l'identité visuelle existante. L'objectif principal était de créer un site accueillant et intuitif, permettant aux utilisateurs de découvrir l'univers du café-jeux et ses activités. La maquette a été pensée pour améliorer l'expérience utilisateur. J'ai également participé à la stratégie de communication destiné à l'entreprise.



Charte graphique par Lisa REPITON



PROJETS EN *Communication*



DOSSIER DE PRESSE

ENTREPRISE FICTIVE CAPSULE

Dossier de presse de l'entreprise Capsule autour du lancement de son produit Esphere. Le dossier met en avant les valeurs de la marque Capsule et le fonctionnement de ses différents produits. Il présente également l'équipe, les partenaires et les informations de contact, dans l'objectif de proposer un support de communication destiné à informer et convaincre des partenaires ou des médias autour d'une innovation engagée pour la préservation des sols et de l'environnement.

capsule®

Contributeurs : Léa PAUCHET, Camille FOUINETEAU, Marie CAMILO, Nina ROUILLON & Will BELINGHERI

NEWLETTER FICTIVE

UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES

Réalisation d'une newsletter événementielle destinée à promouvoir les actualités et événements autour de de la vie étudiante à l'UGA. Ce projet met en avant une conférence autour du cinéma, des ateliers, des séances de tournage ainsi que des événements culturels à venir. La newsletter a été pensée comme un support concis et attractif, avec des informations organisés par rubriques, des dates clés et surtout des appels à l'action, afin d'informer et d'encourager la participation du public.

UGA Université Grenoble Alpes

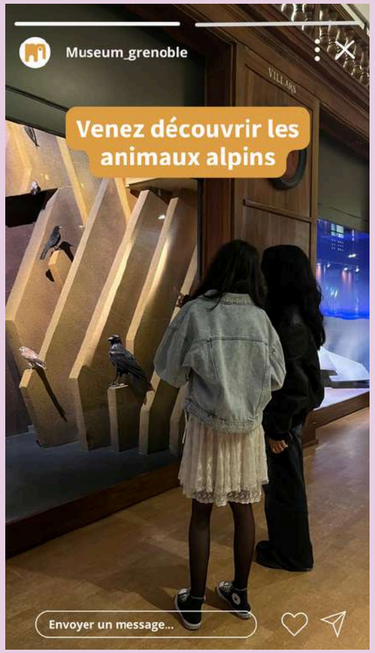
Contributeur : Camille FOUINETEAU

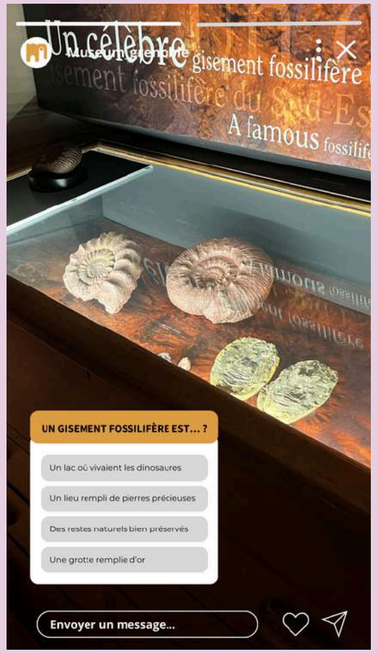
SUPPORTS DE COM

COLLÈGE SIMONE DE BEAUVOIR

Projet de communication mené durant mon stage au sein du Collège Simone de Beauvoir. Celui-ci était centré sur la valorisation de l'établissement et l'amélioration de ses supports internes et externes. Le travail a porté sur la création de documents institutionnels conformes à la charte Marianne, la conception de supports print et numériques, la réalisation d'une vidéo de présentation ainsi que la mise à jour et la réorganisation du site web. Ce projet illustre parfaitement à quel point la communication est nécessaire, même dans le secteur public.

Collège Simone de Beauvoir





POSTS ET STORIES

INSTAGRAM MUSEUM DE GRENOBLE

Création d'une stratégie de communication pour le Muséum de Grenoble, centrée sur le réseau social Instagram. Le projet consistait à analyser l'existant afin de proposer des posts et des stories qui mettent en avant en avant ses collections et ses expositions. L'objectif était d'augmenter visibilité du musée qui n'était pas présent sur ce réseau sociale, et de partager des contenus informatifs et d'engager son public.

muséum de grenoble

Contributeurs : Chloé VOLLE & Mialy RABE

SUPPORT PRINT

FLYER POUR LE K FÉE DES JEUX

Création d'un flyer pour le K fée des jeux, un café-jeux et restaurant à Grenoble. Celui-ci a été réalisé à partir de d'une charte graphique qui nous avons refaite. Mon travail a consisté à mettre à jour un support print existant afin de le rendre cohérent avec la nouvelle identité visuelle. Le flyer a pour but de présenter le lieu et ses activités et renforcer sa visibilité grâce à une distribution auprès des partenaires locaux.

K fée des jeux
restaurant & café-jeux

Charte graphique par Lisa REPITON

PROJETS EN *Audiovisuel*

PORTRAIT DOCUMENTAIRE

Voir le portrait

“RENAISSANCE”

“Renaissance” est un portrait documentaire sur le métier de restaurateur d’œuvres d’art. Il mélange interviews, plans de coupe et dessins pour présenter ce métier souvent méconnu. Le portrait ne donne pas seulement des informations : il cherche aussi à faire ressentir des émotions et à créer un lien avec le spectateur. “Renaissance” montre l’importance de ce métier et met en avant la patience, la précision et la passion nécessaires pour redonner vie à des œuvres abîmées par le temps.

Contributeurs : Nina ROUILLON, Haroun GAFFORELLI & Will BELINGHERI

REPORTAGE FEMINISTE

“LA LECTURE ET LE FÉMINISME AUTOUR D’UN CAFÉ”

Ce reportage est consacré au café-librairie Luna, situé à Grenoble. Luna est un lieu qui mêle espace de lecture, café et événements, et qui met en avant des valeurs fortes comme le féminisme et l’inclusivité. “La lecture et le féminisme autour d’un café”, a été diffuser sur TéléGrenoble, permet ainsi de sensibiliser autour de ces sujets importants qui sont très souvent sous-représentés dans notre société.

Contributeurs : Chloé VOLLE & Mialy RABE

Voir le reportage

REPRODUCTION PUBLICITAIRE

Voir la publicité

“PUBLICITÉ ACADOMIA”

Cette publicité, inspirée d’une publicité d’Acadomia, montre une situation que vivent souvent les étudiants : essayer de comprendre une notion compliquée. Le projet repose sur un dialogue humoristique entre deux personnages. Ce travail nous a permis de recréer un format publicitaire en faisant attention à la mise en scène, au jeu d’acteur et au montage. Nous avons aussi travaillé en équipe, dans des conditions proches d’un vrai tournage professionnel.

Contributeurs : Léa PAUCHET, Camille FOUINETEAU, Marie CAMILO, Nina ROUILLON, Tom VIRUEGA & Will BELINGHERI

PUBLICITÉ DE MARQUE FICTIVE

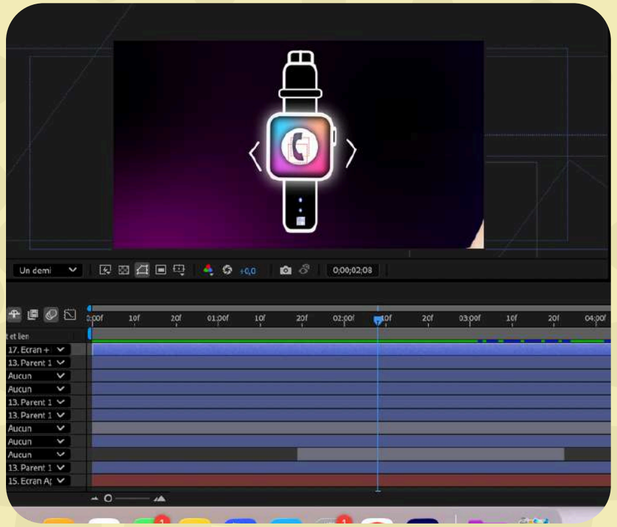
“PUBLICITÉ ESPHERE”

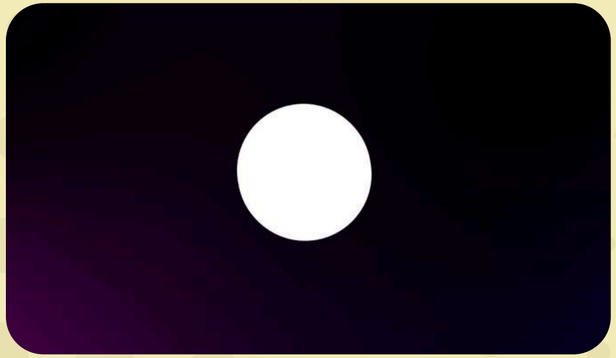
Cette publicité met en avant Esphere, un dispositif écologique dédié à l’analyse et à la régénération des sols. Le travail a porté sur l’écriture, le tournage et le montage d’une vidéo promotionnel. La publicité met en scène l’utilisation d’Esphere dans différents environnements, en alternant images réalistes, animations et textes explicatifs afin de détailler son fonctionnement et d’illustrer son impact sur les sols.

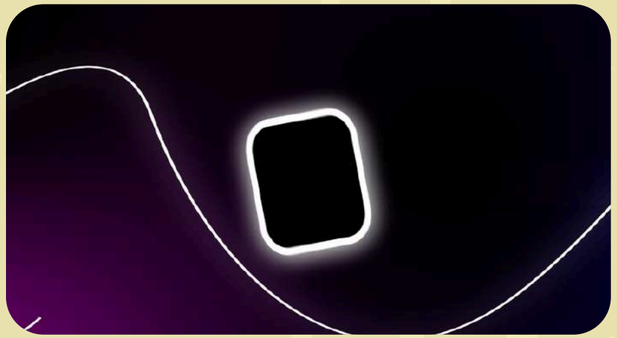
Contributeurs : Léa PAUCHET, Camille FOUINETEAU, Marie CAMILO, Nina ROUILLON & Will BELINGHERI

Voir la publicité

MOTION DESIGN APPLE WATCH







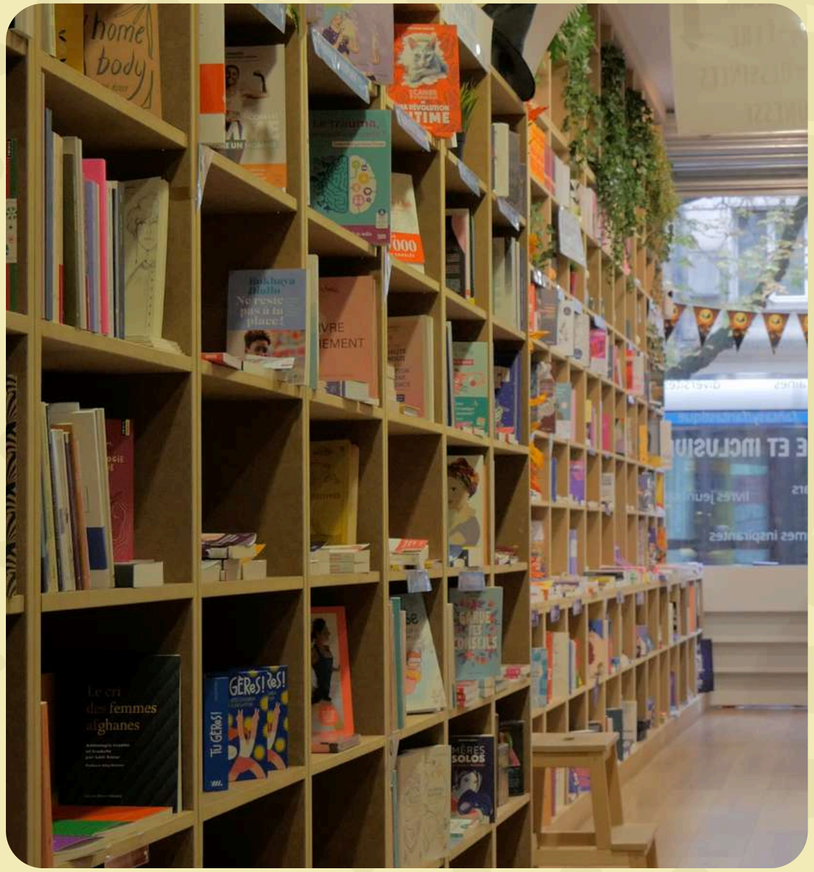
Voir l'animation

"PUBLICITÉ APPLE WATCH"

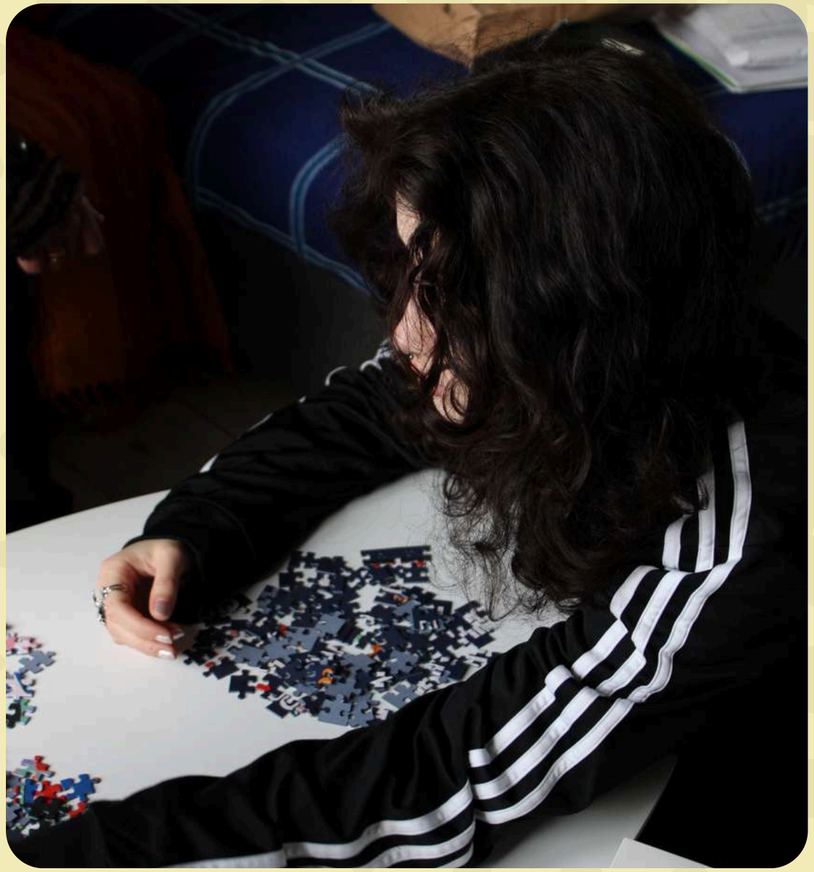
Réalisation d'une animation 2D mettant en scène l'apparition d'une Apple Watch. Au début, une forme simple se transforme petit à petit pour devenir la montre. L'animation montre ensuite l'interaction d'une main avec l'écran de la montre pour renforcer l'aspect fonctionnel, avant de se terminer par une boucle et revenir au début. L'ensemble respect les principes fondamentaux du motion design.

SHOOTING PHOTO CANETTE COCA-COLA

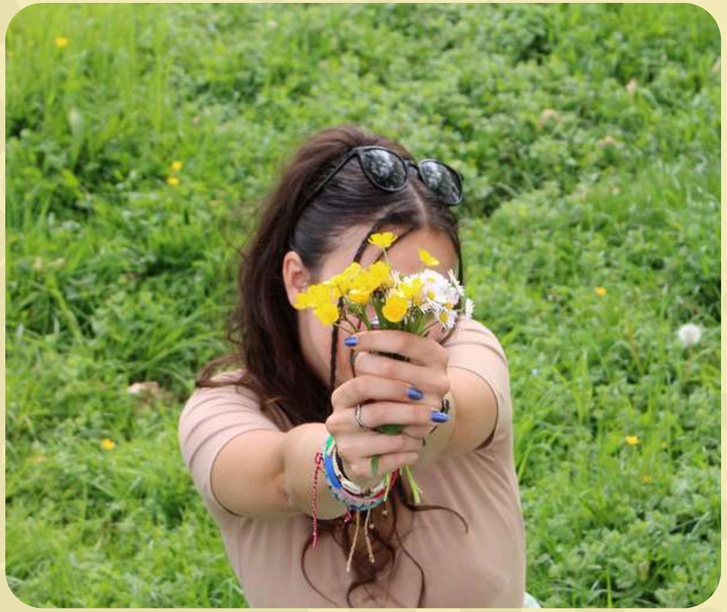
SHOOTING PHOTO CAFÉ-LIBRAIRIE LUNA



SHOOTING PHOTO APRÈS-MIDI PUZZLE



SHOOTING PHOTO PICNIC ENSOLEILLÉ

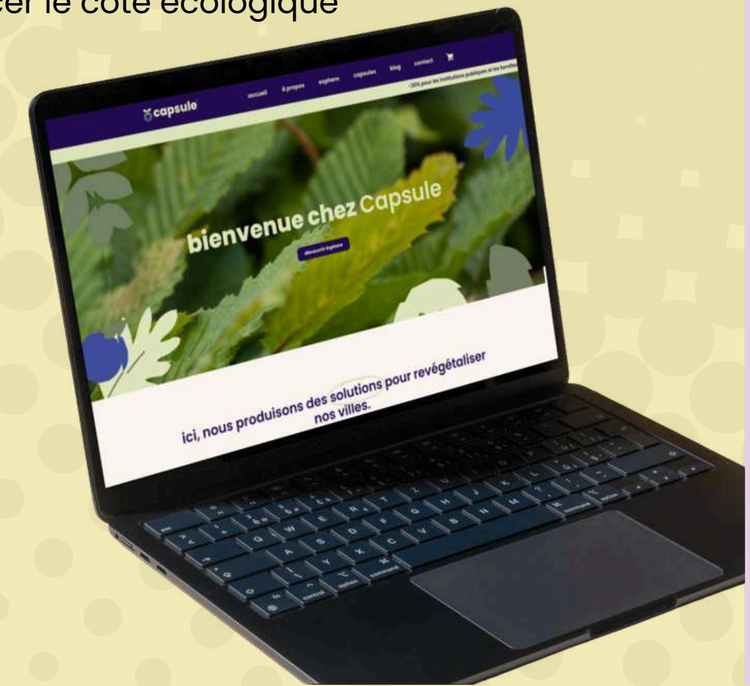


PROJETS EN *Developpement web*

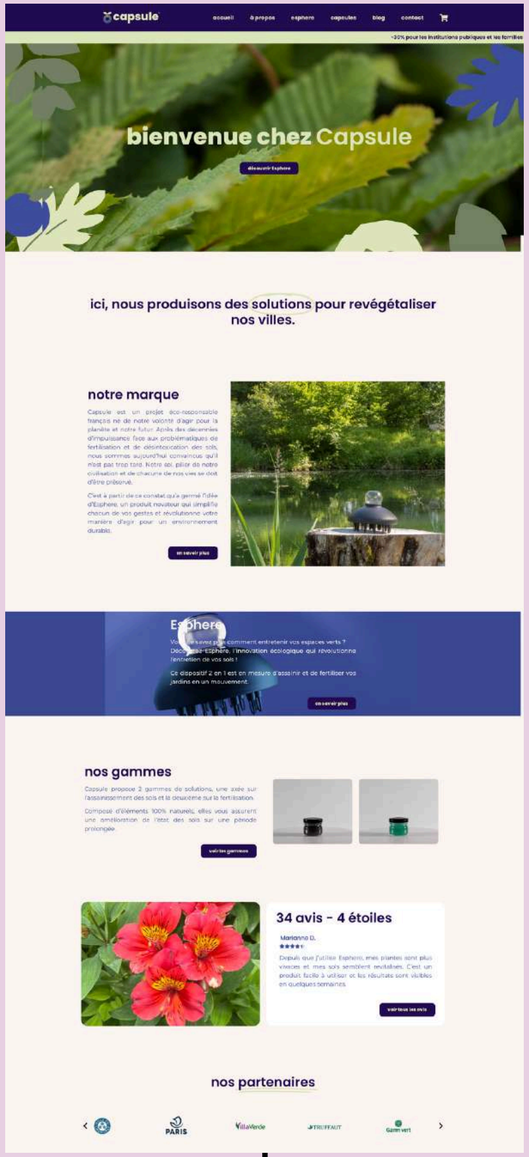
WORDPRESS

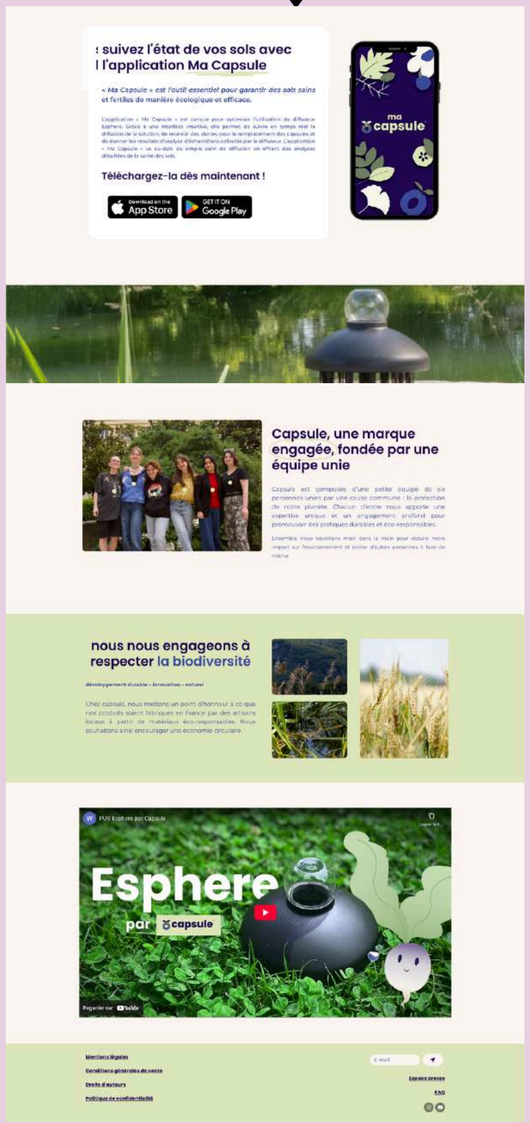
CAPSULE - AMÉLIORERATION DE L'ÉTAT DES SOLS

Site vitrine réalisé sous WordPress avec Elementor Pro pour Capsule, une marque écologique destiné à améliorer la qualité des sols. Le projet vise à présenter la marque, le fonctionnement des produits et les valeurs de l'entreprise. Le site comprend des fiches produits détaillés, des articles et des contenus sur la marque, et reprend une identité visuelle avec des teintes vertes et bleus afin de renforcer le côté écologique
et téchnologique.



Contributeurs : Léa PAUCHET, Camille FOUINETEAU, Marie CAMILO, Nina ROUILLON & Will BELINGHERI

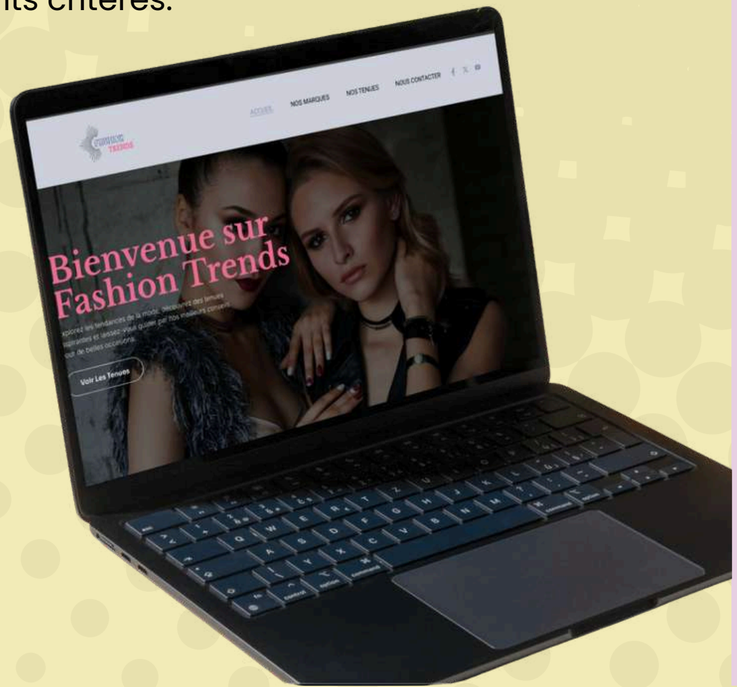


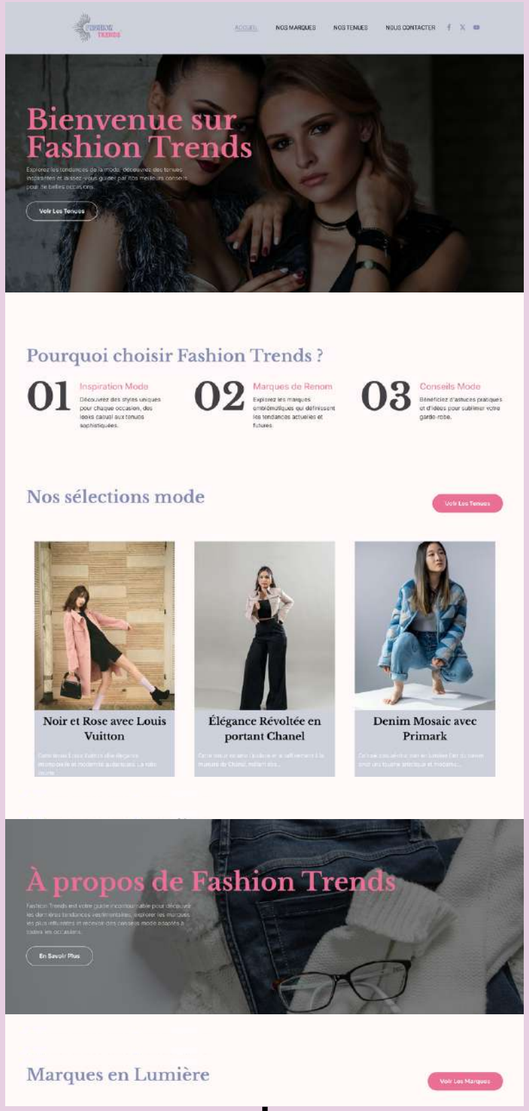


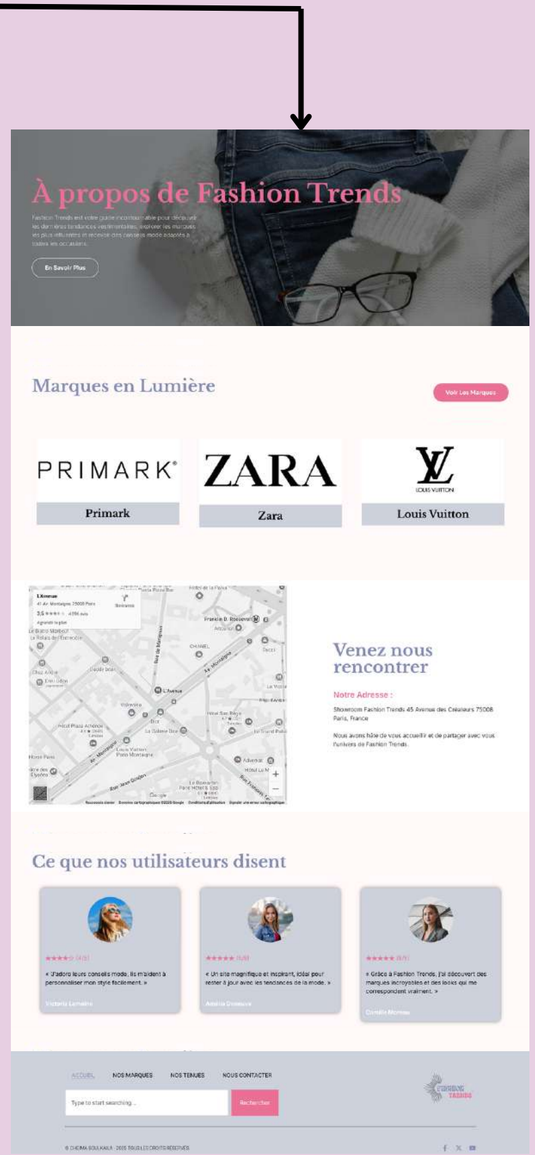
WORDPRESS

FASHION TRENDS - BLOG SUR LES TENDANCES MODE

Fashion Trends développé sous WordPress, est un blog de mode qui présente les dernières tendances vestimentaires. Le site s’appuie sur des contenus structurés via des types de publication personnalisés et des champs avancés, permettant une présentation organisée des informations. Des filtres ont également été intégrés afin de faciliter la navigation et la recherche selon différents critères.







WORDPRESS

SAVEURS DE SAISON - BLOG DE RECETTES

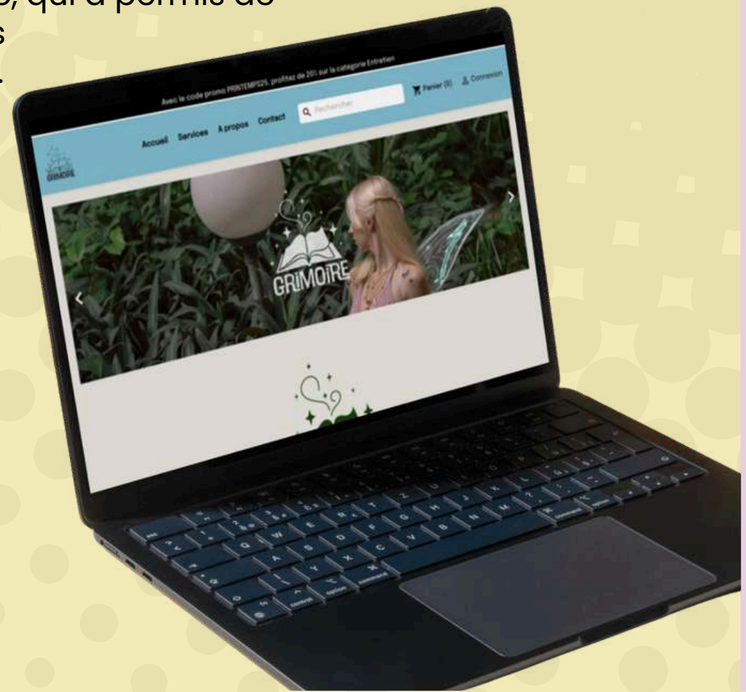
Saveurs de Saison est une site dédié à la cuisine responsable. Le projet vise à proposer une plateforme rassemblant des recettes simples et variées, adaptées à tous les niveaux, qui valorise l'utilisation de produits locaux et de saison. Le site met en avant une approche accessible de la cuisine durable dans l'objectif d'accompagner les utilisateurs dans un quotidien plus conscient.

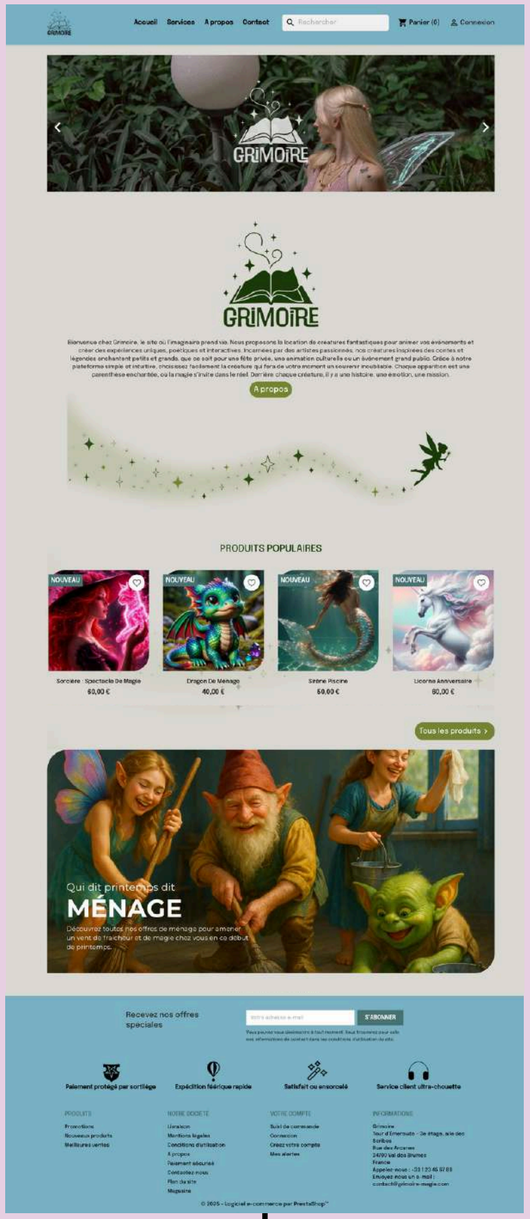
Contributeurs : Chloé VOLLE,
Marie ACHARD & Sarah APPEL

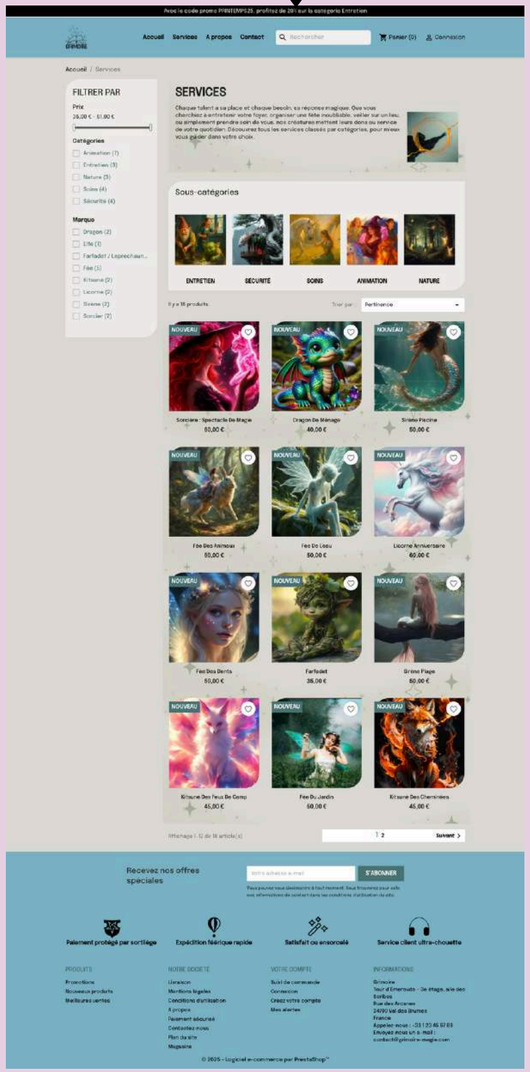
PRESTASHOP

GRIMOIRE - LOCATION DE CRÉTURE MYTHIQUES

Site développé sous Prestashop autour de la location de créatures mythiques. Lors du passage au développement sous Prestashop, certaines différences avec la maquette sont apparues, notamment sur la page d'accueil, dont la structure a dû être adaptée aux contraintes de l'extension et à ses modules prédéfinis. Malgré ces ajustements, le site conserve l'identité du projet grâce au codage, qui a permis de personnaliser quelques éléments de l'interface.







CONTACTEZ-MOI

Site web
http://cheima-boulkaila.fr

Téléphone
07 68 58 84 55

Adresse email
cheimaboulkaila@gmail.com

Linkedin & Youtube
@cheimaboulkaila